



Срочная информация
13 сентября 2024

ОБ ИЗМЕНЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В АВГУСТЕ 2024 ГОДА

Индекс потребительских цен на товары и услуги по Оренбургской области в августе 2024 года к предыдущему месяцу составил 100,45%, в том числе на продовольственные товары (включая алкогольные напитки) – 100,10, непродовольственные товары – 100,81, услуги – 100,48%.

Индексы потребительских цен

в процентах

	Август 2024 г. к			
	предыдущему месяцу	декабрю предыдущего года	соответствующему месяцу предыдущего года	соответствующему периоду предыдущего года
Индекс потребительских цен	100,45	104,61	108,73	107,76
в том числе:				
продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	100,10	103,73	109,33	108,32
непродовольственные товары	100,81	102,49	105,58	106,28
услуги	100,48	109,20	112,42	109,05

Индексы цен на отдельные группы продовольственных товаров

в процентах

	Август 2024 г. к			
	предыдущему месяцу	декабрю предыдущего года	соответствующему месяцу предыдущего года	соответствующему периоду предыдущего года
Мясо и птица	100,66	101,72	106,62	111,70
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	99,53	98,34	107,82	112,00
Рыбопродукты	100,88	106,02	105,03	102,64
Масло и жиры	102,65	109,01	114,47	106,21
Молоко и молочная продукция	100,65	103,74	105,47	102,70
Сыр	99,10	102,82	105,20	100,31
Яйца	96,79	68,30	132,85	154,63

	Август 2024 г. к			
	предыдущему месяцу	декабрю предыдущего года	соответствующему месяцу предыдущего года	соответствующему периоду предыдущего года
Сахар	100,04	108,92	99,76	107,88
Кондитерские изделия	100,98	105,61	109,06	105,71
Хлеб и хлебобулочные изделия	101,11	107,49	112,16	107,93
Макаронные и крупяные изделия	98,83	101,17	103,98	101,51
Фруктовоовощная продукция, включая картофель	96,60	105,85	120,46	115,43
Алкогольные напитки	101,37	106,69	107,25	105,52

Ситуация на потребительском рынке продовольственных товаров в августе 2024 года характеризовалась ростом цен на апельсины на 19,5%, колбасу сырокопченую на 5,3, ягоды замороженные на 5,0, капусту белокочанную свежую на 4,8, консервы мясные на 4,4%.

Отмечено снижение цен на виноград на 26,1%, свеклу столовую на 15,0, морковь на 14,1, груши на 9,9, помидоры свежие на 9,1, крупы овсяную и перловую на 6,4, филе сельди соленое на 5,9, бананы на 5,2, крупу манную на 4,3, сосиски, сардельки на 4,2%.

Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров

в процентах

	Август 2024 г. к			
	предыдущему месяцу	декабрю предыдущего года	соответствующему месяцу предыдущего года	соответствующему периоду предыдущего года
Ткани	99,34	97,80	99,25	100,36
Одежда и белье	100,64	101,54	103,86	103,06
Трикотажные изделия	100,88	100,45	108,08	107,36
Обувь	100,08	96,09	98,97	99,78
Моющие и чистящие средства	102,19	97,52	103,60	101,05
Табачные изделия	100,64	105,25	105,42	106,90
Электротовары и другие бытовые приборы	100,99	101,37	102,57	102,62
Телерадиотовары	100,29	102,72	110,66	101,79
Строительные материалы	101,31	105,05	108,08	107,15
Бензин автомобильный	101,27	106,75	106,65	107,43
Медикаменты	100,94	103,80	106,94	108,41

По наблюдаемым видам непродовольственных товаров повысились цены на газовое моторное топливо на 8,4%, сорочку ночную женскую на 7,9, смекту на 7,7, рубероид на 7,0, куртку женскую без утеплителя (ветровку) на 6,8, щетку зубную, флеш-накопитель USB на 6,3, куртку мужскую из натуральной кожи на 6,0, бензин автомобильный марки АИ-98 и выше на 5,9%.

Одновременно снизились цены на ацетилцистеин (АЦЦ) на 10,1%, футболку детскую на 6,3, стекло оконное листовое на 5,7, платье (платье-костюм) женское из хлопчатобумажных или смесовых тканей на 5,5, стул с мягким сиденьем на 4,3, полуботинки мужские с верхом из искусственной кожи на 4,1, крем для рук на 3,9%.

Индексы цен и тарифов на отдельные группы услуг

в процентах

	Август 2024 г. к			
	предыдущему месяцу	декабрю предыдущего года	соответствующему месяцу предыдущего года	соответствующему периоду предыдущего года
Бытовые	100,12	103,84	106,36	106,52
Городской пассажирский транспорт	101,44	105,86	108,46	108,85
Воздушный транспорт	97,46	135,16	142,44	121,46
Железнодорожный транспорт	86,15	102,05	107,92	113,56
Телекоммуникационные	100,49	107,69	115,01	114,77
Жилищные	104,18	113,46	121,20	117,18
Коммунальные	100,00	108,77	108,77	101,88
Дошкольного воспитания	100,00	101,75	106,35	105,64
Образования	100,00	101,07	106,63	106,61
Организаций культуры	100,00	103,96	107,00	103,83
Зарубежного туризма	104,37	138,49	114,13	111,28
Санаторно-оздоровительные	100,00	109,59	110,02	109,97
Медицинские	101,13	106,37	110,14	108,99
Страхования	96,94	107,02	102,16	100,28
Физической культуры и спорта	100,00	112,83	117,67	114,67

По наблюдаемым видам услуг повысились цены на поездку на отдых в ОАЭ на 20,7%, плату за пользование потребительским кредитом (процентную ставку в стоимостном выражении) на 15,0, поездку на отдых в Египет на 14,0, аренду однокомнатной квартиры у частных лиц на 13,7, двухкомнатной на 8,1%.

Снизилась цена на проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования на 23,8%, поездку на отдых на Черноморское побережье России на 15,7, проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования на 11,4, поездки в страны Закавказья на 7,6, годовую стоимость полиса обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО) на 6,4%.

Индексы цен на по субъектам Приволжского федерального округа в августе 2024 г. (к декабрю предыдущего года)

в процентах

	Все товары и услуги	в том числе		
		продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	непродовольственные товары	услуги
Республика Башкортостан	105,06	104,28	102,63	109,35
Республика Марий Эл	105,64	103,47	104,19	110,60
Республика Мордовия	104,34	102,44	103,30	109,49
Республика Татарстан	105,53	104,86	102,87	110,38
Удмуртская Республика	105,33	104,37	103,32	109,39
Чувашская Республика	104,92	102,89	103,87	109,82
Пермский край	105,06	102,90	103,37	109,98
Кировская область	105,19	104,10	102,92	109,99
Нижегородская область	104,77	103,32	103,18	108,92
Оренбургская область	104,61	103,73	102,49	109,20
Пензенская область	105,16	104,49	103,81	108,11
Самарская область	105,59	104,51	103,99	109,19
Саратовская область	104,19	103,87	102,73	106,91
Ульяновская область	104,79	102,25	103,58	109,61

Среди субъектов Приволжского федерального округа минимальное значение индекса потребительских цен отмечено в Саратовской области (104,19%), максимальное – в Республике Марий Эл (105,64%). Оренбургская область по этому показателю занимает третье место (104,61%).